



АЭЛИТА
фабрика дверей

СТАНДАРТЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ

Введение

О компании	2
Продукция	3

1. Базовые элементы фирменного стиля

1.1. Общее представление и описание	5
1.2. Фирменный знак: построение	6
1.3. Логотип: построение	7
1.4. Фирменный блок: выравнивание	8
1.5. Фирменный блок	9
1.6. Допустимые варианты цветового решения	10
1.7. Фирменный блок: взаимодействие со слоганом	11
1.8. Фирменная цветовая гамма	12
1.9. Типографика стиля	13
1.10. Стилеобразующие элементы: построение	14

2. Деловая документация

2.1. Визитная карточка	16
2.2. Фирменный бланк	17

3. Инструменты продаж

3.1. Инструменты продаж	19
-------------------------	----

4. Стандарты, предъявляемые к выставке

4.1. Стандарты, предъявляемые к выставке	21
--	----

5. Интерьер и экстерьер

5.1. Вывеска	24
5.2. Типы конструкций выставочных стендов	25
5.3. Оформление зоны продаж	27
5.4. План расстановки мебели/план помещений	29
5.5. Материалы для внутренней отделки помещения	38

6. Брендирование автотранспорта

6.1. Брендирование автотранспорта	41
-----------------------------------	----



О КОМПАНИИ

Фабрика дверей «Аэлиита» - это современное предприятие, специализирующееся на производстве межкомнатных дверей, погонажных изделий, стеновых панелей и элементах интерьера. Компания обладает собственным производством полного цикла, что позволяет контролировать качество продукции на каждом этапе, от выбора материалов до сборки готовых изделий. Наша фабрика уделяет особое внимание качеству продукции, при этом для нас не менее важен профессиональный сервис. Каждому партнеру доступны индивидуальные консультации персонального менеджера, который станет надежным партнером в развитии бизнеса, делая процесс сотрудничества комфортным и продуктивным.

ООО "Фабрика дверей "Аэлиита"

428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары,
ул. Текстильщиков, д. 8, корпус 38, офис 5

тел.: **+7 (8352) 63-33-36**

e-mail: info@aelita-doors.ru

сайт: aelita-doors.ru





МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ

Более 250 моделей, более 150 цветовых решений, изготовление дверей на заказ по индивидуальным эскизам и размерам.



СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ

Современное интерьерное решение: доступно несколько видов монтажа и декорирование молдингами.



АРКИ, КАПИТЕЛИ, ПИЛЯСТРЫ

Оригинальное оформление дверей и проемов. Изготовление в универсальном и в индивидуальном исполнении.



ПОГОНАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Элементы дверной конструкции для надежной фиксации двери: стандартный, телескопический и компланарный погонаж.

ПРОДУКЦИЯ

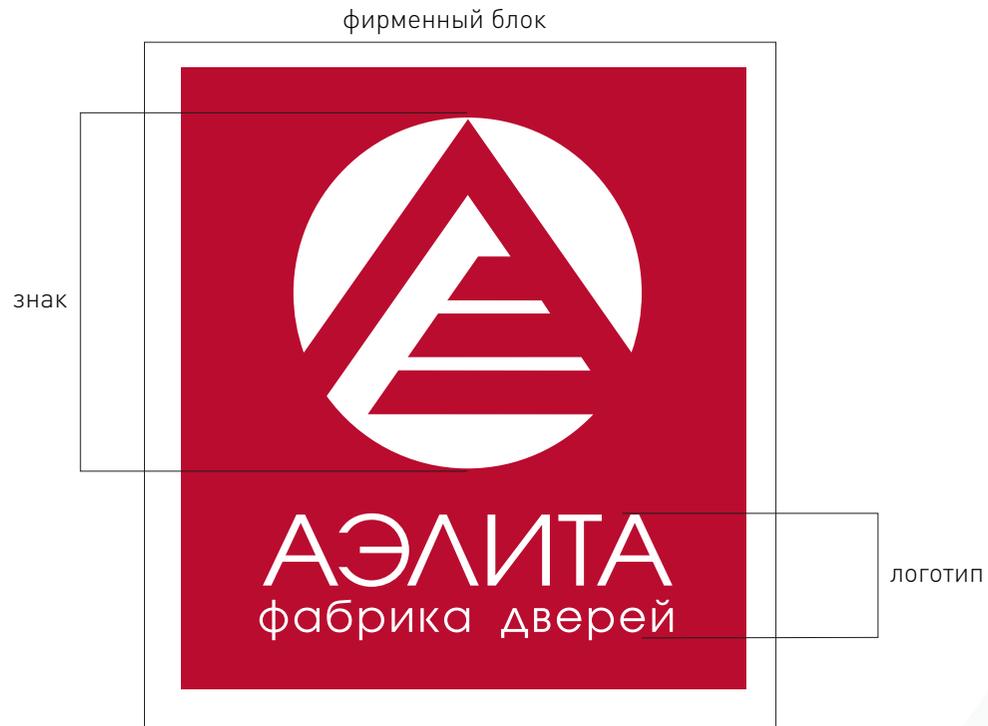
Главные принципы работы предприятия — постоянное развитие и стремление к самосовершенствованию. Мы идем в ногу со временем, поэтому регулярно обновляем ассортимент, выпускаем новые коллекции и покрытия, а также улучшаем качество продукции. Это позволяет фабрике оставаться конкурентоспособной на рынке и удовлетворять растущие потребности клиентов.



АЭЛИТА
фабрика дверей

1.0

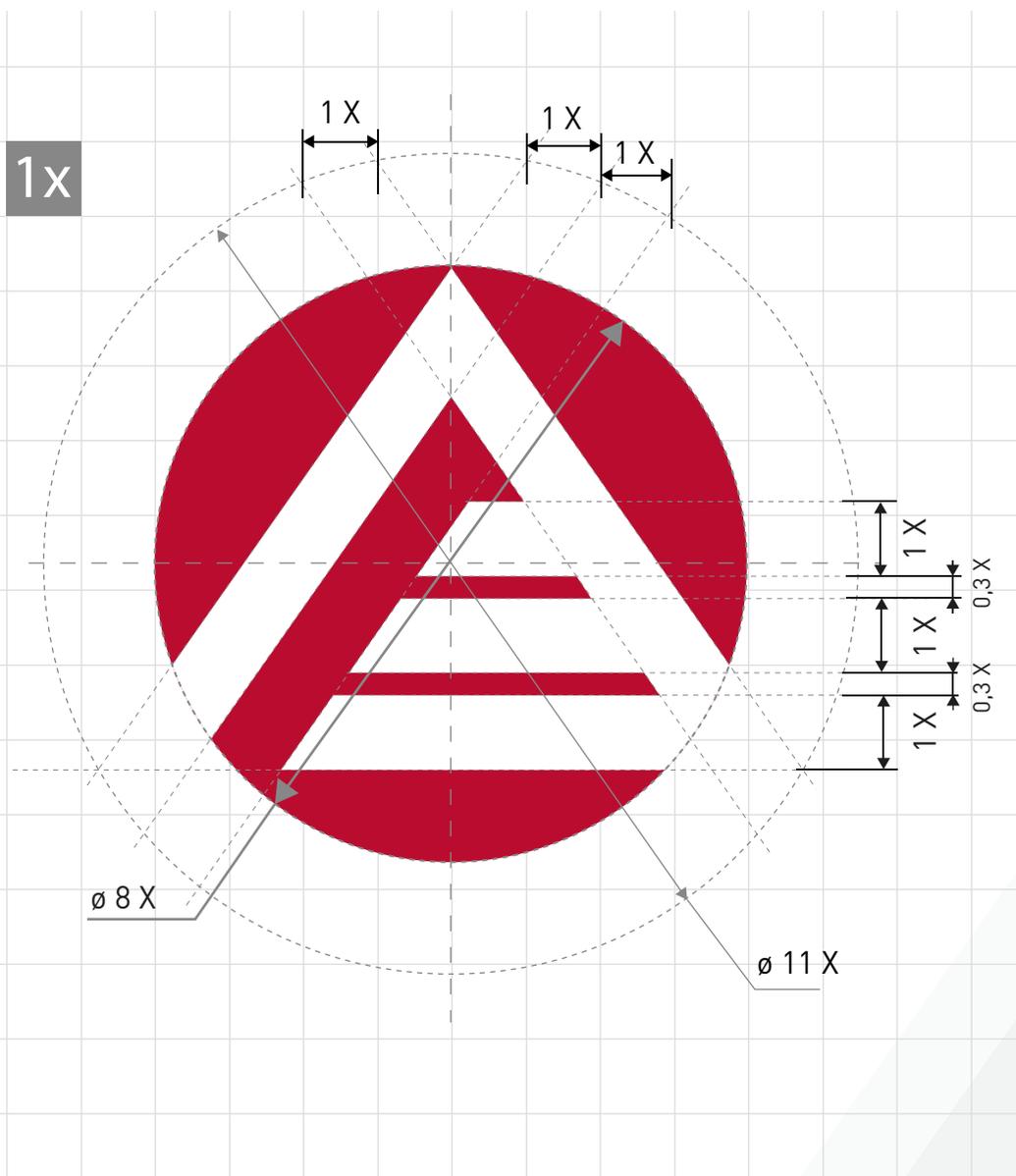
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ОПИСАНИЕ

Фирменный блок представляет собой единую композицию, состоящую из двух или трех графических элементов:

1. Логотипа (начертания названия бренда)
2. Фирменного знака (абстрактного декоративного изображения).



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ПОСТРОЕНИЕ

Фирменный знак – абстрактная графическая композиция, исполненная в стилистике современного европейского коммуникационного дизайна. Знак представляет собой организованную и четко структурированную систему, состоящую из окружности, треугольника и горизонтальных линий стилизованных графических форм. Знак в силу своей графики может использоваться в качестве дополнительного декоративного элемента (полупрозрачный тон) оформления бланков, визиток, конвертов и т.д. В особых случаях фирменный знак может использоваться как основной элемент оформления носителя. Например: значок на лацкан пиджака, шейный платок и другая сувенирная продукция.

Знак выстраивается в масштабно-координационной сетке по приведенной схеме.

Настоящей схемой рекомендуется пользоваться лишь в тех случаях, когда невозможно использование «электронной» версии логотипа.

Во всех остальных случаях, во избежание искажений пропорций логотипа, следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

ЛОГОТИП
ПОСТРОЕНИЕ

Логотип представляет собой графическое начертание названия бренда, выполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой – гарнитура TC Avant Garde Gothic C.

Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

1 – кириллическое начертание

2 – латинское начертание

Внимание! Недопустимо какое-либо изменение начертания, пропорций и взаиморасположения элементов логотипа.

Для воспроизведения логотипа следует использовать только его оригинальную компьютерную версию.

1

1x

АЭЛИТА
фабрика дверей

2

1x

AELITA
door factory

1x



ФИРМЕННЫЙ БЛОК ВЫРАВНИВАНИЕ

При создании дизайн-макетов, для выравнивания элементов дизайна или текстовой информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно краев макета или других элементов, рекомендуется использовать направляющие (базовые и касательные) линии, указанные на схеме.

«Базовые линии» (линия шрифта и высота прописных знаков) — воображаемые линии, проходящие по нижнему и верхнему краю прописных знаков логотипа и дескрипторов без учета «свисаний» и выносных элементов.

1



2



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип может быть воспроизведен только фирменными цветами (PANTONE 200 C/CMYK 18.100.76.9). При невозможности использования цветного варианта используется вариант в черно-белом исполнении.

Расположение логотипа в любом коммуникативном материале компании «Фабрика дверей «Аэлиита» подчиняется общему правилу: он расположен вверху графической композиции и не может быть расположен внизу.

1 – кириллическое начертание

2 – латинское начертание

- 1 Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока



- 2 Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока



- 5 Расположение фирменного блока на цветном фоне



- 3 Выворотное изображение фирменного блока



- 4 Монохромное изображение фирменного блока



ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока «фабрика дверей «Аэлита» можно использовать на однородных фонах лишь в двух цветовых решениях:

- на белом фоне (1)
- на красном (PANTONE 200 C/CMYK 18.100.76.9) фоне (3)
- на светло-сером (PANTONE Cool Gray 4 C/CMYK 0.0.0.30) фоне (2)

На разнообразных цветных фонах логотип может располагаться только на плашке! (5)

Инверсное изображение фирменного блока применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне. В инверсном варианте фирменный блок изображают белым на фирменных и черном фонах. (3,4)

Применение выворотного изображения на иных однородных цветовых фонах не допускается. За исключением случаев, при которых невозможно использовать логотип на белом или светло-сером фонах.

Монохромное изображение фирменного блока применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении (при тиснении, конгреве, гравировке). (4)

Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов фирменного блока. Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой и т.д., ведутся только с использованием фирменных цветов.

Данные правила использования аналогичны для латинского начертания фирменного блока.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СЛОГАНОМ

Необходимо следовать следующим правилам при компоновке слогана рядом с фирменным блоком:

1. Действует правило охранного поля;
2. Необходимо пользоваться правилом выравнивания относительно фирменного блока;
3. Гарнитура только ITC Avant Garde Gothic C; возможен набор как строчными, так и прописными буквами;
4. Максимальный кегель равен кеглю логотипа, минимальный – в два раза меньше.

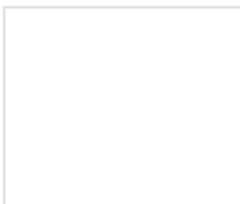
На приведенных схемах представлены рекомендуемые способы взаимодействия фирменного блока и слогана бренда при размещении на различных носителях – для области размещения с небольшим отношением сторон и для области размещения, вытянутой по горизонтали.

Внимание!

Рекомендуемыми к использованию являются варианты, когда слоган размещается справа от фирменного блока. Размещать слоган слева от фирменного блока следует только в тех случаях, когда разместить его справа не представляется возможным в силу каких-либо значимых ограничений.

Основная цветовая гамма

PANTONE 200 C
CMYK 18.100.76.9
RGB 186.12.47
NCS 1080-R



WHITE
CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255

Дополнительная цветовая гамма

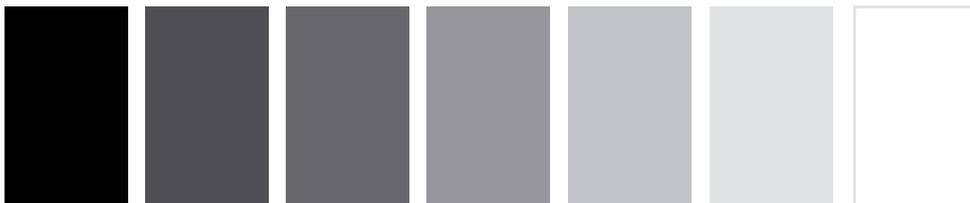
PANTONE Cool Gray 8 C
CMYK 0.0.0.50
RGB 152.152.156



PANTONE Cool Gray 4 C
CMYK 0.0.0.30
RGB 195.197.200

**ФИРМЕННАЯ
ЦВЕТОВАЯ ГАММА**

Фирменный цвет обозначается по шкале CMYK и Pantone. При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет визуально близкий к указанному образцу.

Дополнительная палитра**Дополнительная цветовая гамма Metallic**

PANTONE
8402 C



PANTONE
877 C

ITC Avant Garde Gothic C
Book

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,()*-?!”

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрс
туфхцчшщъыьэюя
0123456789.,()*-?!”

ITC Avant Garde Gothic C
Demi

Aa

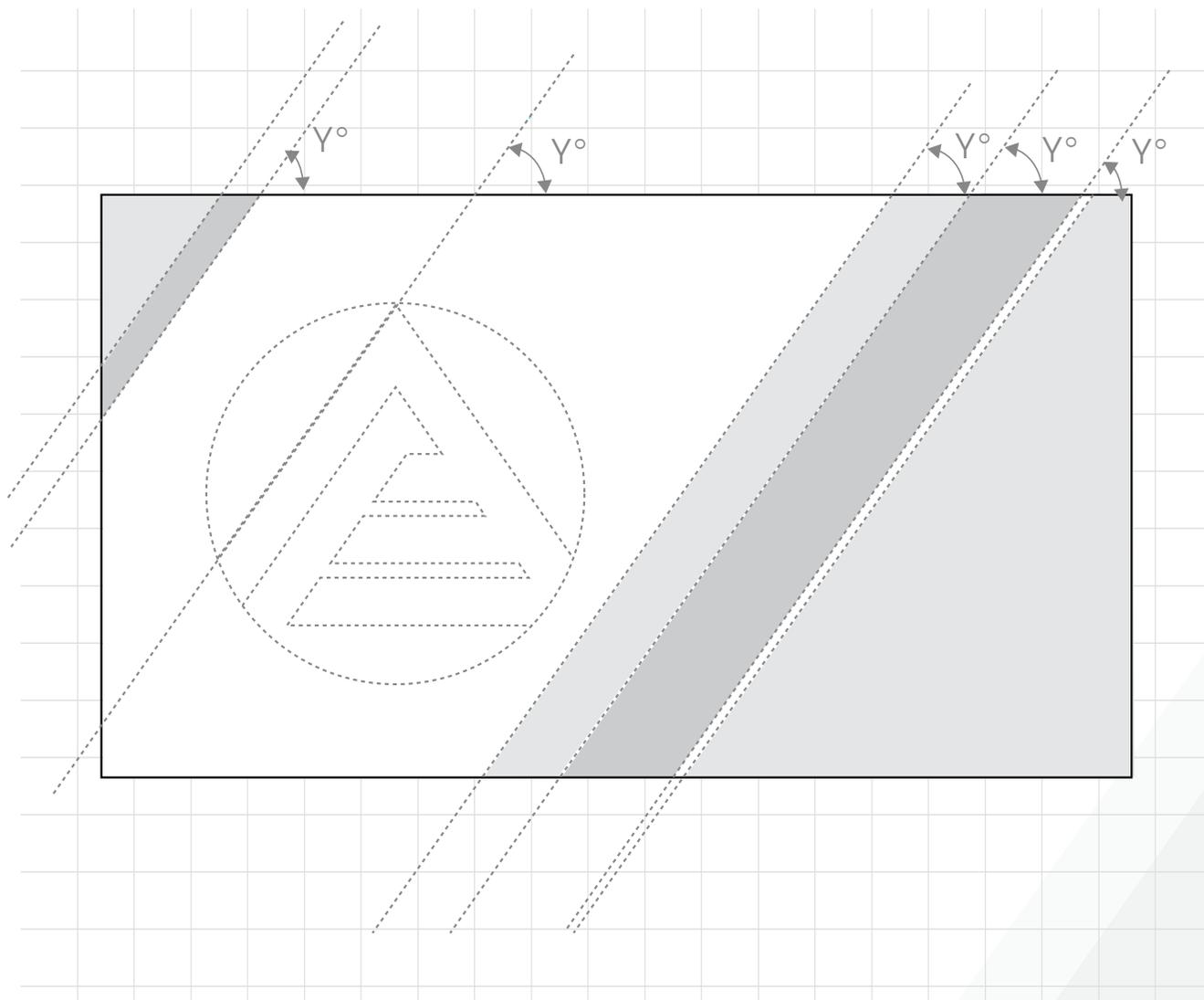
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,()*-?!”

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрс
туфхцчшщъыьэюя
0123456789.,()*-?!”

ТИПОГРАФИКА СТИЛЯ

Фирменная шрифтовая гарнитура — **ITC Avant Garde Gothic C**. Использование исключительно шрифта ITC Avant Garde Gothic C поможет компании достичь единого визуального образа бренда, выделиться из среды конкурентов и обеспечить более четкую идентификацию. ITC Avant Garde Gothic C может использоваться как для набора основных информационных сообщений, так и для текстового набора, набора заголовков слоганов и прочего. Приведенные гарнитуры шрифтов рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов. Для набора текста в офисной деловой документации на платформе Windows® (например, электронные варианты бланков, презентаций, факсимильные сообщения) рекомендуется использовать шрифт DIN Pro.



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПОСТРОЕНИЕ

Используемые цвета
согласно брендбуку.
Углы, образуемые
фоном, всегда
составляют 65° .



АЭЛИТА
фабрика дверей

2.0

ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Материал: мелованная матовая бумага
Размер: 90x50 мм
Плотность: 250-350 г/кв.м.
Цветность: CMYK

Шрифт: AvantGardeGothicCTT
Размер шрифта: 13
Интерлиньяж 15,6

Особенности печати обуславливают
выбор способа печати:
CMYK или Pantone.

The image shows a corporate letterhead template for 'АЭЛИТА фабрика дверей'. At the top left is the company logo, a stylized 'A' inside a circle. To its right is the company name 'АЭЛИТА фабрика дверей'. Further right, in smaller text, is 'Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика Дверей "АЭЛИТА"»'. Below the logo and name are two sets of horizontal lines for entering 'Ил. №' and '№'. At the bottom of the page, there is a horizontal line followed by contact information: '428003, Россия, Чувашская Республика, с.Чебоксары, ул.Текстильщиков д.8, офис 5', the website 'www.aelita-doors.ru', and phone/email details: 'Тел.: +7 (8352) 633-336' and 'E-mail: info@aelita-doors.ru'.

АЭЛИТА
фабрика дверей

Общество с ограниченной ответственностью
«Фабрика Дверей "АЭЛИТА"»

Ил. № _____ от _____
№ № _____ от _____

428003, Россия, Чувашская Республика,
с.Чебоксары, ул.Текстильщиков д.8, офис 5

www.aelita-doors.ru

Тел.: +7 (8352) 633-336
E-mail: info@aelita-doors.ru

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Для оформления официальных документов и электронных писем компания использует специальный фирменный бланк

Размер: А4 210x297 мм
Плотность бумаги: 100г/м²
Рекомендованный шрифт для набора текста в офисной деловой документации: DIN PRO



АЭЛИТА
фабрика дверей

3.0

ИНСТРУМЕНТЫ
ПРОДАЖ



КАТАЛОГ

Размер 295*210 мм

Содержится актуальная информация о действующих коллекциях и моделях. Каталог находится в хорошем состоянии, не имеет потертанный вид.



ПВХ-КАТАЛОГ

Размер 230*155

Образцы п-покрытий, разбитые на категории: Эко-шпон, Софт, Ультрашпон, ПВХ-шпон.



СТЕКЛА

Образцы всех видов стекол.

ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛЬ

Размер 160*100

Материал: прозрачный пластик, толщина 2 мм. Дистанционный держатель в виде винта с декоративной фурнитурой.



ЦЕННИК

Размер 160*100

Распечатан на цветном принтере. Содержит корректную информацию. Размещается со стороны дверной ручки выставочного образца: 1400 мм от уровня пола до нижнего края ценника.





АЭЛИТА
фабрика дверей

4.0

СТАНДАРТЫ,
ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ
К ВЫСТАВКЕ



Расстояние между дверьми по наличникам составляет **не менее 250 мм**.

Ценник размещается со стороны открывания/дверной ручки на расстоянии 1400 мм от пола до нижнего края.

Все двери устанавливают с опорой на пол.

Нельзя устанавливать на плинтус или подиум.

При оформлении бренд-секций, салон должен обозначить продукцию фабрики одним из следующих способов:

- Фирменная вывеска над всей бренд-секцией;
- Фирменные таблички над каждой дверью.

Требования к освещению:

Для каждого выставочного образца должна быть предусмотрена подсветка.

Предпочтительно использование LED светильников.

Источник света светодиодный, от 3 до 10 Вт.

Цветовая температура нейтральная 3500-4500 К.





АЭЛИТА
фабрика дверей

5.0

ИНТЕРЬЕР И
ЭКСТЕРЬЕР

Лайтбокс



Объемная световая вывеска



ВЫВЕСКА

Допустимые варианты:

1. Лайтбокс
2. Объемные буквы с лицевой или торцевой подсветкой.

Вход в магазин





ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

- Высота выставочных стендов должна превышать высоту установленной двери минимум на 400 мм. Рекомендуемый способ крепления несущих элементов - к потолку.
- Каркас стендов может быть изготовлен из металла, алюминиевого профиля, бруса 50x100 мм. Обшивка – гипсокартон под покраску.
- Соединительные элементы стендов должны быть скрыты гипсокартоном.



Х-ОБР. (ИКС-ОБРАЗНЫЕ) ВЕРТИКАЛЬНЫЕ СТОЙКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ДВЕРЕЙ

- Вертикальный столб +300 мм к высоте двери (имитация фермы)
- Периметр конструкции по размеру двери
- Металлический профиль (min 50x50, 50x70)
- В основании Х- стойки выравнивающие болты с платформой.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗОНЫ ПРОДАЖ





ОФОРМЛЕНИЕ ЗОНЫ ПРОДАЖ

Зона продаж в обязательном порядке должна содержать:

- Стол и стул продавца;
- Компьютер или ноутбук с постоянным доступом в интернет;
- Диван или кресла для клиентов;
- Полиграфическая продукция (каталог, ПВХ-каталог, рекламные буклеты).

Стандарты по оформлению зоны продаж:

- Стена за рабочим местом менеджера оформлена стеновыми панелями, либо стеновыми панелями в комплекте с межкомнатной дверью в одинаковой отделке;
- Ближайшие стены к рабочему месту менеджера выкрашены в нейтральные цвета: NCS S 1002-R и NCS S 4005-G50R;
- При условии, что стена за менеджером длинная, участок, следующий после межкомнатной двери выкрашен в серый цвет NCS S 5502-G;
- Самая большая стена в отделе выкрашена в светло-бежевый NCS S 3005-Y20R;
- На стеновых панелях расположена объемная вывеска с торцевой или лицевой подсветкой;
- Рабочее место менеджера выполнено в цвете темно-серый, графит;
- Рабочий стол и стул выполнены в одинаковом цвете: темно-серый, графит или черный;
- Стена со скрытой дверью, на которой расположена фреска или рисунок художника 3D абстракция, является акцентной и должна быть расположена рядом с менеджером;
- Бордовая стена также является акцентной и должна быть расположена рядом с менеджером. (Примеры расположения цветов на странице 29 и 32).

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ





ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



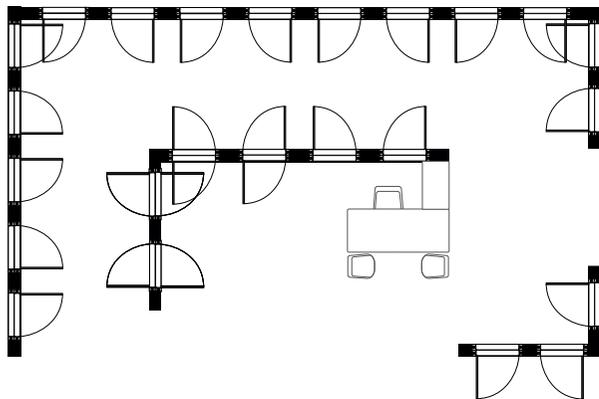
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

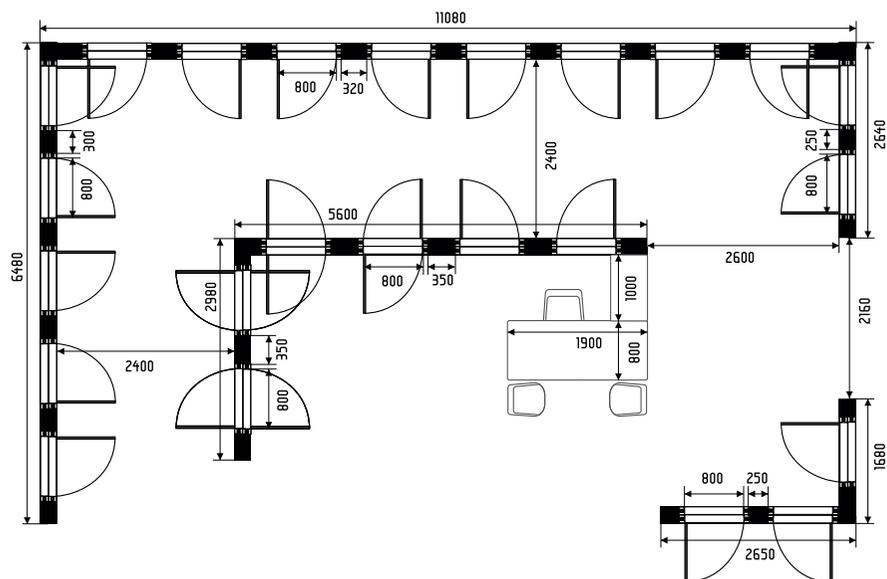


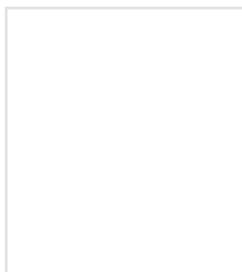
Вариант 5.

Количество дверей: 48

Общая площадь стенда: 71.8 м²

Размеры

ПЛАН РАССТАНОВКИ МЕБЕЛИ/
ПЛАН ПОМЕЩЕНИЙ

МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ
ОТДЕЛКИ
ПОМЕЩЕНИЯ

Краска Lanors Mons цвет
Umka Bear
медвежонок умка 202

NCS S 1002-R



Краска Lanors Mons цвет
Кармин Carmine 193

NCS S 4040-R



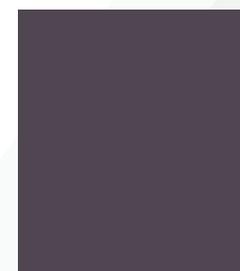
Краска Lanors Mons цвет
Угольный Carbon 25

NCS S 5502-G



Краска Lanors Mons цвет
Боярд Boyard 184

NCS S 4005-G50R



Краска Lanors Mons цвет
Фиолетово-пурпурный
Violet-Purple 61

NCS S 6010-G10Y



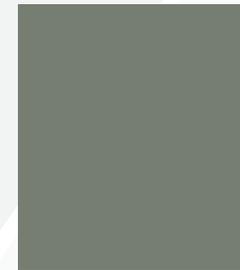
Краска Lanors Mons цвет
Трюфель Truffle 132

NCS S 6005-Y50R



Краска Lanors Mons цвет
Монгольская степь
Mongolian steppe 157

NCS S 3005-Y20R



Краска Lanors Mons цвет
Эвкалиптовый лес
Eucalyptus forest 199

NCS S 6010-G10Y



Стеновые панели с декоративными серыми молдингами. Вертикальный монтаж с динамичным рисунком. Стеновые панели в комплексе с межкомнатными дверями в одинаковой отделке



Напольное покрытие - кварц-винил или ламинат под натуральное дерево светлого, нейтрального оттенка



Фреска на стену 3D абстракция или декоративная фреска ручной росписи

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЯ

Рекомендации:

- Краска Lanos
- Для стеновых панелей и межкомнатной двери - Экошпон Дуб красный
- Для напольного покрытия - Виниловый пол Icon Floor Ultramarine SPC Дуб Диаш



АЭЛИТА
фабрика дверей

6.0

БРЕНДИРОВАНИЕ
АВТОТРАНСПОРТА

БРЕНДИРОВАНИЕ
АВТОТРАНСПОРТА



АЭЛИТА
фабрика дверей

aelita-doors.ru